

**Bewertungsmatrix für Projekte in der LEADER-Region Hildburghausen-Sonneberg 2023-2027**

LEADER-Projekte	Wertung der Kriterien				privat/kommunal		privat/kommunal		privat/kommunal		
		0 - nein 1 - niedrig 2 - mittel 3 - hoch	Mindest Punkte	Gewichtungs-faktor	Erreichte gewichtete Punkte	Projektname		Projektname		Projektname	
						Punkte	gewichtet	Punkte	gewichtet	Punkte	gewichtet
<b>1 Modul 1: Grundsätzlicher Bezug zur Regionalen Entwicklungsstrategie</b>											
2 Unterstützt das Projekt mind. eins der in der Regionalen Entwicklungsstrategie formulierten Ziele?	3	1	1	3	0	0	0	0	0	0	
<b>3 Modul 2: Durchführbarkeit des Projekts</b>											
4 Liegen für das Projekt wirtschaftliche Tragfähigkeit und technische Machbarkeit vor?	3	1	1	3	0	0	0	0	0	0	
5 Wird mit dem Projekt die Fortführung bzw. der Abschluss einer bereits begonnenen Maßnahme (geförderte Maßnahme) bzw. ein wichtiger Lückenschluss angestrebt?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
6 Ist aufgrund der Kombination mit anderen Förderprogrammen bzw. mit Drittmitteln eine Dringlichkeit der Umsetzung gegeben?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
<b>7 Modul 3: Bezug zu den Zielen der Regionalen Entwicklungsstrategie</b>											
<b>8 strategische Entwicklungsziele</b>											
9 Dient das Projekt zum aktiven Begleiten des demographischen Wandels?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
10 Sichert das Projekt die Lebensqualität?	3	1	3	9	0	0	0	0	0	0	
11 Unterstützt das Projekt bürgerschaftliches Engagement?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
12 Leistet das Projekt einen Beitrag zu: Klimaschutz, Nachhaltigkeit, Ressourcenschutz	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
13 Unterstützt das Projekt Innen- und Außenmarketing?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
14 Unterstützt das Projekt den digitalen Wandel (Digitalisierung)?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
<b>15 Handlungsfeld 1 "Leben und Arbeiten"</b>											
16 Wird durch das Projekt das Image als lebenswerte Wirtschafts- und Arbeitsregion verbessert?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
17 Schafft das Projekt Anzeize und Vorteile für Zuziehende und Bewohnende?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
18 Wird durch das Projekt die Attraktivität von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen in der Region gesteigert?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
19 Wird durch das Projekt die Bildungs- und Arbeitsinfrastruktur ausgebaut?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
20 Unterstützt das Projekt die Transformation bzw. Resilienz der Wirtschaftsstruktur?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
21 Werden mit dem Projekt die Schaffung von Netzwerken und / oder der Austausch von Erfahrung gefördert?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
22 Unterstützt das Projekt die wohnstandortbezogene Daseinsvorsorge?	3		3	9	0	0	0	0	0	0	
23 Werden durch das Projekt die sozialen und technischen Infrastrukturen an die Bedarfe der Nutzer angepasst?	3		3	9	0	0	0	0	0	0	
24 Unterstützt das Projekt alternative Mobilitätsformen bzw. bedarfsgerechten ÖPNV?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
25 Bleiben durch das Projekt historische Siedlungsstrukturen erhalten bzw. werden Leerstände aktiviert?	3		3	9	0	0	0	0	0	0	
<b>26 Handlungsfeld 2 "Kultur und Tourismus"</b>											
27 Leistet das Projekt einen Beitrag, um die kulturelle Vielfalt der Region aufzuzeigen und zu erweitern?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
28 Werden durch das Projekt Vereine bzw. das Ehrenamt gestärkt sowie die Leistungsträger wertgeschätzt?	3		3	9	0	0	0	0	0	0	
29 Unterstützt das Projekt das kulturhistorische Erbe?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
30 Wird durch das Projekt das Grünes Band geschützt, gefördert und weiterentwickelt?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
31 Werden durch das Projekt die Zugänglichkeit und Erreichbarkeit der Angebote verbessert?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
32 Werden durch das Projekt zeitgemäße touristische und/oder kulturelle Angebote geschaffen?	3		3	9	0	0	0	0	0	0	
33 Werden durch das Projekt vielfältige und innovative gastronomische Angebote und Übernachtungsmöglichkeiten geschaffen bzw. deren Qualität verbessert?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
34 Werden durch das Projekt Aktiv-, Kultur-, Gesundheits- und Wellness- sowie Familientourismus gestärkt?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
35 Leistet das Projekt einen Beitrag zur Verbesserung des touristisches Wegenetzes?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
<b>36 Handlungsfeld 3 "Klima, Natur und Landschaft"</b>											
37 Wird durch das Projekt das Bewusstsein für die Kulturlandschaft und regionale Produkte geschärft?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
38 Werden durch das Projekt regionale Kreisläufe und Wertschöpfungsketten unterstützt und ausgebaut?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
39 Leistet das Projekt einen Beitrag zur Umwelt- und Naturbildung?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
40 Wird durch das Projekt der Flächenverbrauch reduziert und die Innenentwicklung unterstützt?	3		3	9	0	0	0	0	0	0	
41 Werden durch das Projekt Natur und Kulturlandschaft gepflegt und geschützt?	3		3	9	0	0	0	0	0	0	
42 Wird durch das Projekt die regionale Energieversorgung auf Basis regenerativer Energie forciert?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
43 Hilft das Projekt, Land- und Forstwirtschaft sowie Ortschaften an die Folgen des Klimawandels anzupassen?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
44 Werden durch das Projekt regional erzeugte Nahrungsmittel gefördert und darüber aufgeklärt?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
45 Wird durch das Projekt die blaue Infrastruktur erhalten und in Wert gesetzt?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
<b>46 Handlungsfeld 4 "Generationengerechte Gesellschaft"</b>											
47 Fördert das Projekt die Heimatverbundenheit und Identifikation mit der Region von vorrangig jungen Menschen?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
48 Unterstützt das Projekt Bildungs-, Kultur- und Freizeitangebote für alle Generationen?	3		3	9	0	0	0	0	0	0	
49 Hilft das Projekt bei generationenübergreifender Beteiligung und Selbstorganisation?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
50 Leistet das Projekt einen Beitrag zur langfristigen Erhaltung kommunaler Infrastrukturangebote?	3		3	9	0	0	0	0	0	0	
Leistet das Projekt einen Beitrag zu Chancengleichheit, Barrierefreiheit, gesellschaftlicher Integration?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
Fördert das Projekt die Schaffung und den Ausbau flexibler und bedarfsgerechter Wohnformen?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
51 Unterstützt das Projekt selbstbestimmtes Leben in allen Lebensphasen?	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
<b>52 Modul 4: Effekte für den Arbeitsmarkt</b>											
53 Trägt das Projekt dazu bei, bestehende Einkommensmöglichkeiten zu verbessern?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
54 Trägt das Projekt dazu bei, Arbeitsplätze zu schaffen oder zu sichern?	3		2	6	0	0	0	0	0	0	
<b>55 Modul 5: Nachhaltigkeit und Umweltgerechtigkeit</b>											
56 Erfüllt das Projekt Aspekte der Nachhaltigkeit und Umweltgerechtigkeit	3		1	3	0	0	0	0	0	0	
<b>57 Gesamtpunktzahl</b>				<b>258</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
relatives Ergebnis						<b>0%</b>		<b>0%</b>		<b>0%</b>	